

DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN VISUAL UNLP

**EXPOSICIÓN TRABAJOS
2010-2012**

Desde su creación en 2000, la Dirección de Comunicación Visual, tiene por función coordinar la comunicación visual de la UNLP y generar los sistemas y piezas de comunicación de los programas de la Presidencia de la Universidad.

Abordando los proyectos de manera integral e interdisciplinaria con otras áreas de la Universidad, se encuentra conformada por un equipo de graduados y alumnos avanzados de la carrera de Diseño en Comunicación Visual, componiéndose desde 2010 de

cinco áreas de desarrollo con las que se busca consolidar las especialidades profesionales que requieren los distintos desafíos de la comunicación visual de la institución: Identidad, Editorial, Espacio público, Interactividad y Ediciones especiales.

En esta muestra, realizada en el marco de la Segunda Bienal de Arte y Cultura de la UNLP y de la conmemoración del Cincuentenario de las carreras de Diseño de la Facultad de Bellas Artes, se incluye una selección de algunos de los trabajos más recientes.



Esquema de funcionamiento de la Dirección de Comunicación Visual, por áreas de proyectos según las problemáticas disciplinares.

Director: DCV Luciano Passarella

Equipo: DCV Lisandro Barrera / DCV Javier Canosa / DCV Carolina Contreras / DCV Daniela Dini / DCV Agustina Mingote / DCV Valeria Natalone / DCV Paola Piroto / Noelia Cuberli / Nadia Dicipio



CINCUENTENARIO
DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL
DISEÑO INDUSTRIAL 1962-2012



DIRECCIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN Y MEDIOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

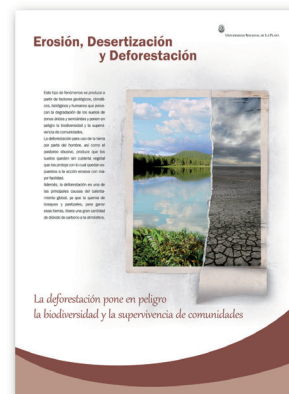


EXPO UNIVERSIDAD

Esta edición de la Expo Universidad Comunidad fue por primera vez temática, centrada en las problemáticas del Medio Ambiente y realizada en relación con el 3er Congreso Internacional sobre Cambio Climático y Desarrollo Sustentable con sede en la UNLP.

9na expo

UNIVERSIDAD COMUNIDAD



Exposición temática sobre los problemas claves del medio ambiente instalada en el centro de la muestra. La instalación involucró la aplicación, en el piso y en paneles, de textos e imágenes retóricas realizadas especialmente.

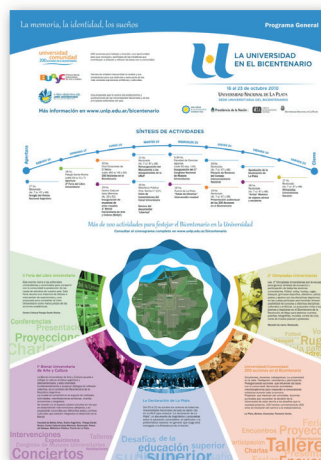


LA UNIVERSIDAD EN EL BICENTENARIO

La conmemoración de la Universidad en el Bicentenario involucró gran cantidad de actividades que requerían una multiplicidad de piezas y soluciones de comunicación en distintos soportes. Se diseñó una marca que sintetizara los conceptos y una serie de recursos de identidad que permitieran unificar la diversidad de mensajes que era necesario materializar.



**LA UNIVERSIDAD
EN EL BICENTENARIO**



TREN UNIVERSITARIO

El Tren Universitario conecta las Facultades de la zona del bosque. Manteniendo rasgos claves de la identidad institucional, el objetivo de la propuesta fue transmitir dinamismo, en alusión tanto a las características de un transporte ágil como a los estudiantes que serán los usuarios más frecuentes del servicio.



Boleto



Vista de uno de los frentes del coche.



Gráfica aplicada al coche ferroviario, con la simulación de una de las paradas.



ARTE Y CULTURA

La Dirección de Arte de la Prosecretaría de Arte y Cultura organiza actividades de múltiples disciplinas artísticas para cuya difusión se realizan sistemas de piezas impresas y digitales.



SALUD

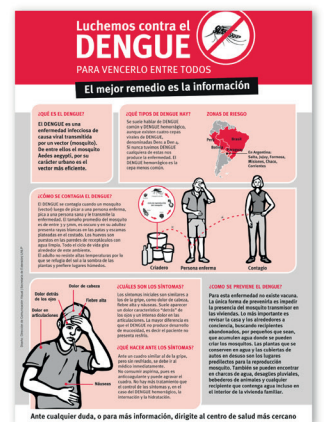
Desde el Consejo Social de la UNLP se articuló con la Dirección de Salud una campaña para la prevención del Dengue que se materializó en afiches y folletos para distribuir en barrios y Facultades. Se optó por la utilización de un lenguaje directo, ilustraciones e infografías que simplificaran el mensaje hacia la comunidad.



Afiche



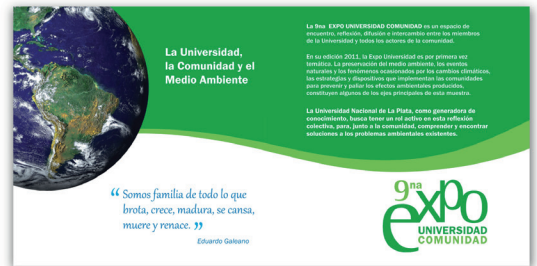
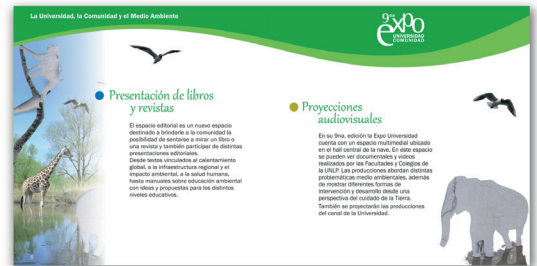
Fronte del folio



Dorso del folio

DISEÑO EDITORIAL

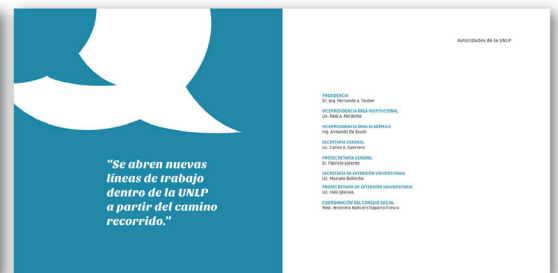
La comunicación de contenidos detallados y ordenados para la lectura requiere del diseño de piezas donde es clave la relación entre textos e imágenes, así como la propuesta tipográfica y la composición en la página.



Programa de la Expo Universidad Comunidad 2011, diseñado en función de las temáticas del Medio Ambiente.



Programa de la Expo Universidad Comunidad 2012, diseñado a partir de la oferta de carreras y servicios para los estudiantes.



Revista del Consejo Social de la UNLP, en la que se desarrollan sus actividades y problemáticas abordadas, con una propuesta visual sobria pero dinámica desde el uso tipográfico y de las imágenes.



CINCUENTENARIO
DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL
DISEÑO INDUSTRIAL 1962-2012



DIRECCIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN Y MEDIOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

CARPETA INSTITUCIONAL

La comunicación institucional, tanto hacia el exterior como hacia el interior de la Universidad, requiere de sistemas de piezas que transmitan la identidad de la UNLP, dando referencias específicas de las áreas de gestión y conteniendo información sintética, que pueda ser actualizada periódicamente.



Tapas de la carpeta institucional. Versión para Secretarías.



Agrupamiento de páginas interiores de la carpeta institucional.



Despliegue de hojas interiores de la carpeta institucional.

EDICIONES ESPECIALES

La necesidad de transmitir la identidad de la institución plantea el desafío de llegar a públicos diversos a través de líneas de productos que la representen y difundan sus valores.



Distintivo en metal de las Hojas de Roble, emblema de los miembros de la UNLP.



Calendarios 2013 con efemérides de la UNLP.



Calendarios 2011 diseñados en tres líneas temáticas: Histórica, Conmemorativa del Bicentenario y Actual.

MARCAS

Además de su marca institucional, la UNLP requiere en casos específicos de la utilización de signos que permitan identificar particularmente medios, dependencias, actividades, eventos, programas o proyectos.

MARCA BICENTENARIO

Para la conmemoración del Bicentenario en la Universidad, con sede en la UNLP, se requirió una marca que sintetizara los conceptos de Bicentenario, Nacionalidad y Universidad. El desarrollo de diseño partió de la exploración de referentes visuales que decantaron en la inicial de la palabra Universidad construyendo, mediante una sintaxis particular, la bandera nacional.



Desarrollo y versiones descartadas



MARCA TV UNIVERSIDAD

El proyecto de Identidad de TV Universidad fue desarrollado con un equipo interdisciplinario de la Facultad de Bellas Artes. El análisis condujo a representar ideas como la construcción colectiva, la pluralidad y la diversidad. Estos conceptos - íntimamente relacionados a la identidad de la institución - fueron abordados utilizando códigos visuales propios de los medios digitales y televisivos actuales.



Desarrollo y versiones descartadas



MARCA RADIO UNIVERSIDAD

La Radio Universidad está compuesta por dos frecuencias - AM y FM - que conforman una unidad. Sin embargo su identidad visual se encontraba fragmentada. La propuesta consistió en una marca que contuviera ambas frecuencias, y dos submarcas que permitieran identificar a cada una. Los conceptos trabajados fueron: dinamismo, emisión de contenidos y conexión Universidad - Comunidad.



Desarrollo y versiones descartadas



OTRAS MARCAS

Para la generación de estas marcas se determinaron objetivos de comunicación, se analizaron las características del contexto en que se insertarían y se consideraron sus posibles aplicaciones.



CINCUENTENARIO
DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL
DISEÑO INDUSTRIAL 1962-2012



DIRECCIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN Y MEDIOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

ACTOS Y EVENTOS

La comunicación visual para eventos conmemorativos, actos, jornadas y congresos requiere de piezas de comunicación que brinden información, refuercen los conceptos a transmitir, y ambienten el espacio de manera acorde con el carácter de la actividad realizada según los criterios del protocolo.



Piezas de comunicación para la conmemoración de los 30 años de la Guerra de Malvinas.



La Sr. Adelina Dematti de Alaye, Madre de Plaza de Mayo, junto a cartel en reclamo por soldados aún sin identificar.



Arriba: Entrega de Honor Causa al Presidente uruguayo José Mujica. Octubre de 2012.
Abajo: Acto de lanzamiento de la TV Universidad. Octubre de 2012.



Escenario para Premio a Egresados Distinguidos. Noviembre de 2011.



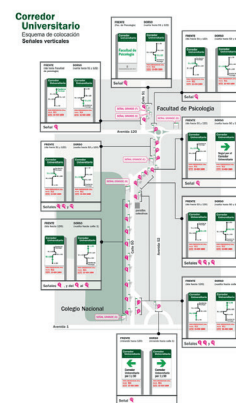
Arriba: Piezas para 2do Encuentro de Consejos Sociales.
Abajo: Información en la fachada de la Presidencia de dos actividades simultáneas.

CORREDOR UNIVERSITARIO

Tiene el objetivo de brindar información y referencias del camino recomendado al público que transita recorriendo la denominada Zona de Facultades del Bosque. El diseño del sistema de señalética se compone de dos tipologías de señales: NODALES (de formato horizontal), colocadas en puntos claves del recorrido e INTERMEDIAS (de formato vertical) que acompañan los trayectos entre los puntos claves.



Esquema de proporciones del sistema de señales.



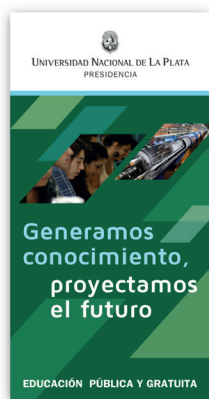
Esquema de instalación del sistema de señales respecto al Corredor Universitario.



Señales instaladas en el espacio público.

TEC LA PLATA

La UNLP es convocada a participar en una exposición de Ciencia y Tecnología organizada por el Municipio en la República de los Niños. Esto plantea el desafío de trasladar la identidad de la Universidad en general y de la Presidencia en particular a otro contexto con características particulares y en relación a la temática propuesta por el evento.



Diseño y aplicación de piezas gráficas en el entorno.



OCTUBRE DE EXTENSIÓN

En el mes de octubre de 2012 se desarrollaron diversas actividades desde la Secretaría de Extensión para las cuales se diseñaron signos y sistemas de piezas de comunicación que las identificaran. Se unificaron criterios que permitieran percibirlos como actividades complementarias y a la vez con identidad propia, por estar orientadas a distintas temáticas.



SITIO WEB

Para el rediseño del Sitio Web se trabajó conceptualmente en una estructura que pudiera responder a las necesidades de una Universidad amplia, diversa, actualizada y en constante desarrollo. La página de inicio debía resolver la necesidad de comunicación de las diferentes áreas haciéndolas accesibles, y a la vez, funcionar como un medio de difusión de lo que sucede en la institución.



Bloque de noticias principales relativas. Utilización de un código cromático para identificar las áreas a las que corresponde cada noticia.

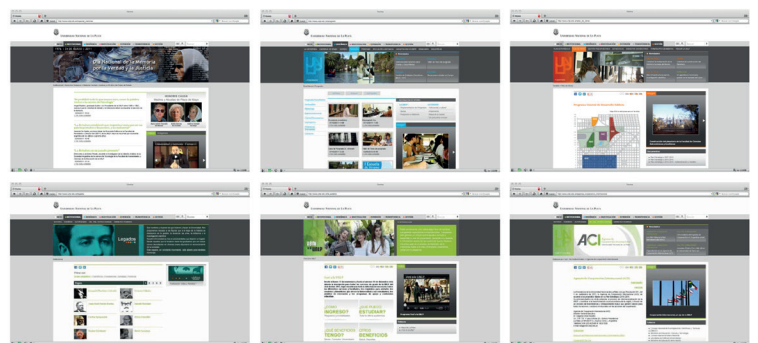
Estructura de filas y bloques de información y accesos importantes a cada área que permite mover los contenidos como bloques según se requiera. La utilización del color refuerza el concepto de diversidad de la institución e identifica cada contenido con su área.

Accesos rápidos a secciones del Sitio Web.

Página de inicio del Sitio Web.



Secciones interiores del Sitio Web con el desarrollo de los contenidos de cada área.



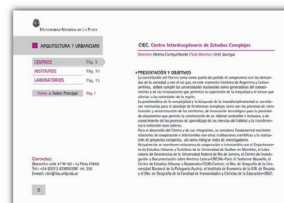
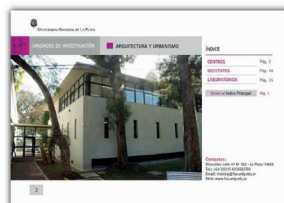
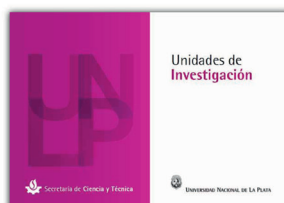
Secciones especiales dentro de la estructura del Sitio Web.



Micrositios externos en relación a la estructura del Sitio Web.

PIEZAS INTERACTIVAS

La necesidad de brindar gran volumen de información para una consulta ágil y de actualización permanente, así como la presentación dinámica de determinados contenidos, demandan tanto el desarrollo de piezas digitales interactivas, como el diseño de la información en movimiento.



Publicación interactiva sobre Unidades de Investigación de la UNLP.



Boletín informativo de Posgrado de la UNLP.



Banner animado de la sección especial "Vení a la UNLP".